

INFORME MARKETING DIGITAL

Las Cositas de Malu

NOVIEMBRE 2024

Nicolás Zamir Jiménez Meneses
Catherine Monsalve



01 ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

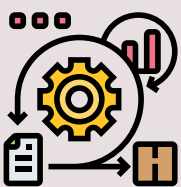
En este tiempo en donde se realizo encuentros y apoyo en el emprendimiento presentado se llego a un punto en donde se vea la necesidad se interactuar por medio de las redes sociales, la masiva participación de festivales y eventos en relacion con temas culturales y del nicho de la empresa, Se realizaron videos para generar confianza y publicidad a los clientes, que se vea el trabajo y en que tipo o clase de eventos se pueden encontrar



Ampliar la gama de productos: Diversificar la oferta para atender a distintos segmentos de mercado y aumentar el atractivo de la marca



Optimizar la presencia digital: Mejorar la experiencia en línea mediante un sitio web eficiente y una estrategia sólida en redes sociales.



Aumentar la captación de clientes: Implementar campañas de marketing digital segmentadas y colaboraciones con influencers para atraer nuevos clientes.



Fidelizar a los clientes existentes: Mejorar la relación con los clientes mediante estrategias personalizadas de email marketing y un seguimiento constante de su satisfacción.

02

ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA



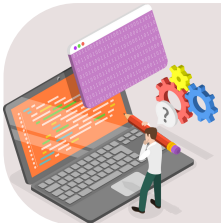
Realización encuestas y análisis de tendencias para identificar necesidades no cubiertas en diferentes segmentos de mercado.



Crear un calendario de contenido con publicaciones interactivas, fotos de productos y promociones. Utilizar anuncios pagados en plataformas como Instagram y Facebook.

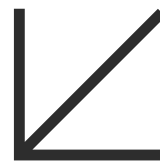


Crear ofertas exclusivas, como descuentos o regalos, para atraer nuevos clientes y aumentar la conversión.



Realizar encuestas para obtener retroalimentación de los clientes sobre sus experiencias y mejorar continuamente la oferta.

03 EVIDENCIA



Se realizo una visita de acompañamiento para crear contenido digital en las distintas redes sociales, llenando espacios y mejorando la imagen de estas

Fecha: 22/09/2024

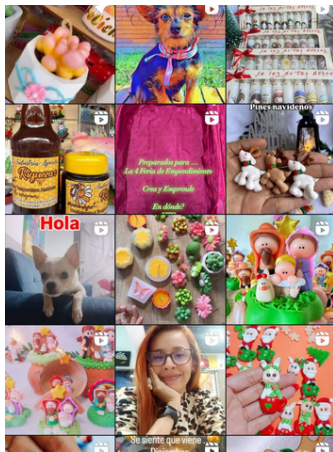
Se realizo una visita de acompañamiento para crear contenido digital en las distintas redes sociales, llenando espacios y mejorando la imagen de estas

Fecha: 22/09/2024



04

RESULTADOS



De acuerdo al desarrollo del objetivo "Fidelización de clientes" se llevaron a cabo las actividades de interacción con los clientes y aplicación de concursos y sorteos. Se obtuvo:

- Un enfoque mas personalizado en Instagram la cual es la red social con mas alcance y en donde se publicitan as lo productos.
- Se maximizo la atención personalizada con un WhatsApp Business el cual brinda mas apoyo de escritura y un catalogo mas amplio

Según el desarrollo del objetivo "Generar conciencia de marca" se llevaron a cabo las actividades descritas en la página 2 de este documento. Se obtuvo:

- Se creó contenido de valor que reflejó los valores de marca y la personalidad lo que permitió que las personas interactuaran más en los me gusta y comentarios.
- Se creó publicaciones donde se muestra una marca más humana, como fue fundada, la historia del emprendedor, de esta forma las personas se pudieron identificar y sentir parte de ella.

63 13 15

lascositasde_malu ! Recuerda que con nosotros encontrarás lindos detalles para cualquier día especial, o recordatorios... más

2 de octubre

05

RECOMENDACIONES

- Responder de manera rápida y personalizada: Seguir haciendo uso de las herramientas de IA pero también tener un contacto personal con los clientes de esta manera se garantiza la construcción de relaciones solidas.
- Fomenta la participación: Publicar contenido que invite a tus seguidores a ser parte de las decisiones.
- Continuar creando contenido de valor y útil para afianzar la relación con tus seguidores y fidelizarlos a la marca.
- Humanizar la marca: Seguir mostrando el lado humano de la empresa crea un ambiente más amistoso con los seguidores.
- No perder el timing de las publicaciones y siempre mantenerse activo en esto
- Mejorar la calidad de los videos, mostrando quien es la creadora para que la gente se familiarice o mostrando la elaboración de estos
-



GRACIAS

Información contacto

 nicolaszamir.jimenez@ustabuca.edu.co

 catherine.monsalve@ustabuca.edu.co